



Innovation mit Brief und Siegel: proxomed-Geschäftsführer Frank Kirchner (links) und Marketing-Chefin Carola Hermsdörfer (Mitte) nehmen die Auszeichnung durch Ex-Ministerpräsident Lothar Späth entgegen.

Innovativ und kundenfreundlich

proxomed Medizintechnik gewinnt gleich zwei Unternehmenspreise

Die **proxomed** Medizintechnik GmbH wurde bei bedeutenden nationalen Unternehmenswettbewerben mit gleich zwei Preisen geehrt:

→ mit dem begehrten „Top 100“-Siegel als eines der 100 innovativsten Unternehmen im deutschen Mittelstand.

→ Und mit dem Prädikat „Deutschlands Kundenchampions 2008“ als eines von 50 Unternehmen bundesweit.

Bei der Verleihung des „Top 100“-Siegels würdigte der ehemalige baden-württembergische Ministerpräsident Lothar Späth als Laudator das systematische und erfolgreiche Management von Innovationen bei **proxomed**, dem führenden Anbieter von Diagnostik- und Trainingsgeräten in Therapie, Prävention und Rehabilitation. Das Prädikat „Deutschlands Kundenchampions 2008“ erhielt **proxomed** für seine exzellente kundenorientierte Unternehmensführung und herausragende Kundenbeziehungen.

Bei TOP 100 wurde **proxomed** für das offene Innovationsklima geehrt, das in Alzenau herrscht. Die Mitarbeiter der Entwicklungsabteilung, die alle Innovationsprozesse steuert, beschäftigen sich zu zwei Dritteln ihrer Arbeitszeit mit Neuerungen. Sie überprüfen kontinuierlich bekannte Wege und entwickeln neue Ansätze, wobei sie Kunden des Unternehmens einbeziehen. Gegenwärtig tüftelt man am weltweit ersten softwarebasierten und gerätegestützten Fitnesskonzept für Senioren.

Erst im April stellte **proxomed** die Weltneuheit proxOS vor, ein Softwaresystem für Datenmanagement in Kliniken, Therapie- und Fitnessseinrichtungen, das alle relevanten Verwaltungs-, Behandlungs- und Trainingsdaten eines Patienten in einer komfortablen Oberfläche integriert. Durch Vernetzung aller Beteiligten wird der Kosten- und Zeitaufwand erheblich gesenkt. Mehr Infos: www.proxomed.de