

► HealthCare Zirkel von proxomed® bietet Training und Marketing im Paket – mit einer Rückenstudie als Einstiegshilfe

Das Gesundheitssystem befindet sich im Umbruch. Die ehemals eher passive Bittstellerrolle des Patienten gehört zunehmend der Vergangenheit an. Der Patient muss selber aktiv werden und mehr Eigenverantwortung für seine Gesundheit zeigen. Dies bedeutet, dass Versicherte auch immer mehr therapeutische Maßnahmen aus der eigenen Tasche bezahlen werden. Für Gesundheitsanbieter stellen diese Veränderungen eine große Herausforderung mit neuen Chancen dar. Der Patient entwickelt sich von einem rundum versorgten Bedürftigen zu einem scharf rechnenden Kunden. Nun genügt es nicht mehr, Behandlungsstandards einzuhalten. Ein passives Gegenüber lässt potentiell alles über sich ergehen, um wieder gesund zu werden. Der Patient als Kunde überlegt sich jedoch genau, für welche Produkte er sich entscheidet. In solch einer Situation wird es zunehmend wichtiger, in Behandlungskonzepte zu investieren, die den Patienten durch Leistungsfähigkeit überzeugen. Das sind erfahrungsgemäß Konzepte, die sowohl einen ganzheitlichen Therapieansatz verfolgen als auch ein Marketingpaket beinhalten. Dadurch kann der Gesundheitsanbieter die Vorteile der Therapie dem Kunden professionell vermitteln.

Ganzheitliches Training –

Der HealthCare Zirkel von proxomed®

Nicht viele Konzepte auf dem Markt vermögen es, diese beiden Aspekte zu bedienen. Eines davon ist der HealthCare Zirkel der proxomed®-Gruppe. Das am klassischen Zirkeltraining ausgerichtete Konzept bietet zum einen ein umfassendes Ganzkörper-



training mit einer Reihe von Kraftkombigeräten (z. B. Brustpresse/Ruderzug, Rückenstrecker/-beuger, Beinstrecker/-beuger, Ab-/Adduktor, Schulterblattfixator/Stützstemma und Funktionsstemma). Ein leistungsstarkes Ausdauer-Workout am „Cross Walk S“ oder „Basic Cycle“ rundet das Zirkeltraining sinnvoll ab. Als modulares System ist es nahezu für jede Zielgruppe geeignet, ob trainierte Sportler oder Senioren. Der Trainierende steuert die einzelnen Geräte selber über einen Touchscreen-Monitor, und zwar nach den Prinzipien des Biofeedback. Dabei werden die konzentrische Anspannung und die exzentrische Entspannung einer Muskelpartie als farbige Kurve auf dem Bildschirm sichtbar. Die Aufgabe des Trainierenden ist es nun, diese an einer Ideallinie entlang zu führen. Das funktioniert so intuitiv, dass sich auch ältere Menschen sofort zurechtfinden. Diese lernen, hochkonzentriert zu trainieren, was andernfalls nur schwer oder durch permanente Kontrolle von Fachpersonal möglich ist.

Marketing deluxe – die Rückenstudie am HealthCare Zirkel

Ein wichtiger Bestandteil des HealthCare Zirkel-Konzepts ist das umfangreiche Marketingpaket, das jedem Betreiber zur Verfügung gestellt wird. Dazu gehört neben einer umfangreichen Schulung des Personals auch die Möglichkeit, Kunden mit Hilfe einer Rückenstudie an das Produkt heranzuführen. Die Idee dahinter ist, sich zunächst auf eine bestimmte Klientel zu

konzentrieren: Menschen mit Rückenschmerzen. Diese können über ein Anschreiben der jeweiligen Krankenkasse akquiriert werden. Nach einem Eingangstest haben die Teilnehmer die Möglichkeit, fünf Wochen an den Geräten des Zirkels zu trainieren und in einem Abschlusstest eventuelle Verbesserungen an ihrer Schmerzsituation festzustellen. Zum einen ist die Studie ein hervorragendes Hilfsmittel, um interessierte Patienten an den HealthCare Zirkel heranzuführen. Zum anderen erfahren die Patienten gezieltes Körperbewusstsein und lernen ihren eigenen Gesundheitszustand kennen und einschätzen. Diese Einstellung führt dazu, dass sie langfristig die eigene „Qualität in Bewegung“ verbessern möchten. Folge: Eine bessere Kundenbindung! Genau das sichert den Gesundheitsanbietern die Kunden von morgen.

Weitere Information:

www.proxomed.com
oder auf der FIBO 2010: Stand A10, Halle 3

Kontakt:

proxomed Medizintechnik GmbH
Daimlerstraße 6
63755 Alzenau
Tel.: +49/6023/9168-0

Die Beiträge in dieser Rubrik erscheinen außerhalb der Verantwortung der Herausgeber nach Angaben der im Beitrag genannten Anbieter.